

## #IOPARLOBIO.

**La salute del Pianeta passa dalla tua spesa”.**

**la nuova campagna istituzionale di comunicazione sul Biologico promossa dal Ministero dell’agricoltura e realizzata da Ismea**

Lanciato lo spot per la tv #Ioparlobio con protagonista Elio e le pillole social con Luca Sardella. La campagna di comunicazione istituzionale targata MASAF e realizzata da ISMEA è ufficialmente partita

Gli acquisti di prodotti alimentari biologici stanno vivendo una fase delicata, dopo un trend di crescita, culminato con un 2020 da record. La promozione del biologico, che vede l’Italia ai primi posti in Europa per numero di aziende ed estensione delle superfici, ma che sconta un consumo concentrato prevalentemente al Nord, è quindi affidata ad una campagna di comunicazione rivolta al grande pubblico promossa dal MASAF e realizzata da ISMEA.



La campagna media è incentrata su uno spot in onda sui principali canali radio e tv, dove sarà protagonista il noto cantautore, presentatore e comico **Elio** e su una webserie per i social network in cui Elio è affiancato dagli influencer **Revee (@sayreeve)**, **Carlotta Ferlito (@carlyferly)** e **Lulù Gargari (@lulugargari)**.

Sempre per il web e social è anche pensata la serie di pillole video dal taglio più informativo condotte dall’autore e conduttore televisivo **Luca Sardella**.

La campagna si completa con una serie di annunci digital e stampa, che veicolano però tutti lo stesso concetto: dall’acquisto di prodotti biologici derivano una serie di ricadute positive per l’ambiente e per il consumatore, racchiuso in una call to action potente: **“La salute del Pianeta passa dalla tua spesa”.**



La creatività realizzata risponde alla necessità di rafforzare la riconoscibilità del marchio BIO valorizzando l'impatto positivo del biologico per sé stessi e per l'ambiente. Una campagna dove il **consumatore è protagonista**, con un claim molto diretto, che ricorda come dall'ambiente alla tavola sia tutto collegato in un circolo virtuoso e che dall'acquisto di prodotti biologici derivano una serie di benefici per l'ambiente. Nei visual gli ortaggi che si fondono con gli animali sono una metafora di questo collegamento volti ad incuriosire il target e spingerlo a scoprire il mondo BIO.



Scopri di più sul sito [ioparlobio.it](http://ioparlobio.it) e sul canale [YouTube](https://www.youtube.com/)